

Ochrona danych osobowych – OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Informujemy, że:

Administratorem Państwa Danych Osobowych w związku z organizacją warsztatów fotografii przyrodniczej i krajoznawczej „SPACER FOTOPUSZCZA ZIELONKA” organizowanych w dniach 11 i 12 grudnia 2021 r. jest: Związek Międzygminny „Puszcza Zielonka” z siedzibą w Murowanej Goślinie 62-095, ul Nowy Rynek 8. Można się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: 62-095 Murowana Goślina, ul. Nowy Rynek 8
- przez e-mail: sekretariat@puszcza-zielonka.pl
- telefonicznie: 61 811 41 42

Podane dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, o którym mowa w punkcie 1 OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO.

2. Inspektor ochrony danych.

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą można kontaktować się w sprawach związanych z posługiwaniem się przez nas danymi osobowymi, oraz korzystania z praw, które w związku z tym masz. Z inspektorem można się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: 62-095 Murowana Goślina, ul. Nowy Rynek 8
- przez e-mail: iod@puszcza-zielonka.pl
- telefonicznie: 61811 41 42

3. Państwa prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych i podejmowaniem zautomatyzowanych decyzji.

Dlatego, że posługujemy się Państwa danymi osobowymi mają Państwo prawo do:

- prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych,
- prawo dostępu do Państwa danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania Państwa danych osobowych,
- prawo żądania usunięcia Państwa danych osobowych,
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych,
- prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych ze względu na Państwa szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy posługujemy się Państwa danymi na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- prawo do przenoszenia Państwa danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Państwa danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Mogą Państwo przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Państwa dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Państwu tylko co do tych danych, które przetwarzamy na podstawie umowy z Państwem lub na podstawie Państwa.

Aby skorzystać z powyższych praw, prosimy o kontakt z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych.

Ponadto mają Państwo prawo do:

- Prawo wycofania zgody,
- W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wycofania zgody na posługiwanie się przez nas

Państwa danymi osobowymi. Jednak cofnięcie zgody nie będzie wpływać na to, że mogliśmy posługiwać się Państwa danymi osobowymi przez cały okres obowiązywania zgody tj. na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem,

- Prawo wniesienia skargi do organu,
- Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Zapewniamy, że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

Państwa dane osobowe przetwarzanie będą w celach przeprowadzenia warsztatów, ewentualnej organizacji wystawy powarsztatowej, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Państwa wizerunek wykorzystany zostanie w celu promocji warsztatów fotografii przyrodniczej i krajoznawczej „SPACER FOTOPUSZCZA ZIELONKA” w dniach 11 i 12.12.2021 r. oraz w celu promocji turystyki na stronach internetowych www.turystyka.puszcza-zielonka.pl, www.facebook.com/turystyka.zmpz oraz w mediach we wszelkich formach publikacji, w szczególności plakatach reklamowych, ulotkach, drukowanych materiałach promocyjnych, filmach promocyjnych, reklamie w gazetach i czasopismach, w telewizji oraz w Internecie itp. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.